

计算机平面设计专业 人才培养方案

专业代码： 710210

使用年级： 2023 级

专业负责人： 朱伟平

修订时间： 2023 年 4 月

教务科审批人： 陈卫国

教务科审批时间： 2023 年 4 月

学校审批人： 谢志刚

学校审批时间： 2023 年 4 月



目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业岗位	3
(二) 职业技能和职业资格证书	3
五、培养目标	3
六、培养规格	4
七、课程设置及教学安排	6
(一) 公共基础课	6
(二) 专业基础课	8
(三) 专业核心课	12
(三) 专业选修课	14
八、教学进程总体安排	17
(一) 教学进程表	18
九、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	25
十、毕业要求	26

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

(一) 专业名称: 计算机平面设计

(二) 专业代码: 710210

二、入学要求

初中毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

本专业的职业面向和可获取的职业技能等级证书如表 1、表 2 所示。

表 1 职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位 (或技能领域) 类别举例	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	艺术类 (7690)	广告设计师 (40808-08) 包装设计师 (40808-09) 室内装饰设计师 (40808-07)	平面设计师 包装设计师 室内设计师 网页设计师	界面设计师证 平面设计师证 网页设计师证

表 2 职业技能和职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	1+X 界面设计师证	教育部考试中心	初级	
2	1+X 数字影像处理	教育部考试中心	初级	

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养和

职业道德，掌握计算机平面设计专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事计算机图形图像处理、广告设计制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计、数字影像处理工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

表 3 平面设计专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	<p>坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导相：拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p>
		<p>正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>
		<p>了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p>
		<p>具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、白主自助和积极适应社会发展变化</p>

类型	基本项	基本要求	
		的能力。	
		正确行使公民权利。自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。	
	身心素质	学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；	
		树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；	
		遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识	
	人文素质	具有一定的审美，学习能力强，一定的艺术修养；	
		根据自我爱好和兴趣初步具有提升自我生活品味的相关知识 with 基本技能。	
	职业素质	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。	
		具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。	
		具有信息安全、知识产权和质量规范意识。	
		具有获得前沿技术信息、学习新知识的能力。	
		具有一定的美学艺术修养。	
		具有熟练的信息技术应用能力。	
	公共基础知识	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。	
		掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识	
		掌握信息技术设备与系统操作、图文编辑、数字媒体技术应用等相关知识。	
知识	专业知识	了解计算机平面设计在生活中的应用及其影响	
		了解职业岗位工作职责和工作要求	
		熟悉设计相关政策法规、行业标准、新业态等从业基础知识	
		熟悉设计与制作服务流程专业知识	
		掌握各平面广告设计、室内设计、印前输出、数字影像等基础知识	
		了解平面设计信息化现状和发展趋势，熟悉平面设计信息化技术和平面设计信息化管理，掌握视觉传达的意义与作用	
能力	通用能力	能够根据要求进行安全防控的日常维护与危机处理。	
		具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	
		具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力	
		能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息	
			能够塑造良好的个人形象，营造良好的交往氛围
	专业技术技能	具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。	
		掌握素描、平面构成、色彩构成和图形创意的基础知识及绘制技能。	
		熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。	
		具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。	
		掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。	
具有网页设计与制作的能力。			

类型	基本项	基本要求
		掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。
		掌握常用数字媒体输入、输出设备和常用应用软件的使用方法。
		具有使用计算机进行计算机广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。
		具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

七、课程设置及教学安排

平面设计专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。以设计公司流程为主线链接专业课程，以专业人才成长规律和职业升迁规律培育技术技能型人才，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节，将专业精神、职业精神、工匠精神、中国传统建筑装饰艺术文化传承融入专业人才培养全过程。按照能力递进的原则，从基础能力到核心能力再到拓展能力实施能力培养。

（一）课程说明

1. 公共基础必修课

主要有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法律、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术、历史等 12 门课程。

1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。注重培养学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，结合中职学生思想政治理论课研究性学习竞赛，理论联系实际，增强学生使命担当。	32
2	职业生涯规划	了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识（有相关职业资格证书者优先），熟悉中职学生身心发展特点和教学要求，能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。	32
3	职业道德与法律	掌握人生观基本理论，深入思考人生目的、人生态度、人生价值观等问题，理解在实践中创造人生价值和科学对待人生环境；了解中华民族优良道德传统，掌握公共生活中的道德与法律规范；要选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；在学习和生活中逐渐养成稳定的心理素质、坚定的思	34

		想政治素质、良好的道德素质具备完备的法律知识和法制观念。	
4	哲学与人生	了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识；用哲学引导人生，用人生体验哲学；通过案例教学组织学生进行案例分析，以更好地分析和解决人生问题；培养学生形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	34
5	语文	诵读传统经典，传承民族文化；品读文学名作，增加文学储备，掌握文学常识；增进人文、科学知识，丰富知识结构；学习文体知识掌握口语及书面语表达知识。重视现代教育技术与语文课程的整合。更新教学观念，改进教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代教育技术的优势，合理应用多种媒体组合。弘扬中华民族优秀传统文化和吸收人类进步文化，坚定理想信念；端正人生态度，培养良好品格，增强责任意识、使命担当；形成科学态度，开拓创新思维；增强工匠精神，提升职业素养。	168
6	数学	掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，通过本课程的学习，使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识，具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力，提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和分析解决问题的能力，为学生学习计算机专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	168
7	英语	掌握一定的英语基础知识和基本技能，对学生进行听、说、读、写基本技能训练，初步运用英语进行交际的训练。通过本课程的学习，使学生能听懂英语简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，同时结合计算机专业要求，渗透数字媒体专业英语的学习，培养学生在日常生活和职业场景中的应用能力。	168
8	信息技术	学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法，同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础。	98
9	体育与健康	掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。	168
10	公共艺术	了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识；引导学生主动参与广泛的艺术学习和活动，促进学生全面发展和健康成长。	34
11	历史	了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本	34

		规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
12	心理健康	掌握心理健康的基本知识，帮助学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，使学生逐渐的完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。	34

2. 专业基础课程

设计素描、设计色彩、实用美术基础、图像图像处理、摄影技术、视频剪辑。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计素描	<p>素质目标:1. 结合本课程的教学对学生提升设计理念教育，促使学生把理论与实践相结合，提高学生的审美素养和综合素质，增强学生的职业能力和就业竞争力。</p> <p>2. 树立终身学习理念，培养学生独立地发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高收集、整理、筛选、利用信息的能力，提高自主学习能力和实践能力。</p> <p>3. 树立严谨规范的工作态度，养成程序化、规范化、数字化、表格化的良好工作习惯。</p> <p>知识目标: 1、造型基础入门，让学生了解为什么美术学习要从造型基础开始。</p> <p>2、使学生掌握造型基础所使用的工具及性能。</p> <p>3、学习造型基础的色调”黑白灰“，光影产生明暗，明暗构成黑与白，它是构成完整视觉表现形式的重要因素。</p> <p>4、加强观察，重点学习造型基础中的透视的类型，透视表现，透视在绘画中应注意的一些特性。</p> <p>5、学习造型基础基本造型语言，形体的点、线、面，透视与空间，特征与基本形，转折与轮廓，结构与构成，比例与分割，明暗与调子。</p> <p>6、学习造型基础静物的学习方法步骤，确立构图，画出大的形体结构，逐步深入塑造，调整完整。</p>	本课程包括造型基础概述、构图、结构、透视、明暗、简单几何体结构写生、复杂几何体结构写生、静物类结构写生、静物与石膏几何体写生等。	课程教学主要一体化为主。教师在教学中在以教材和书本为主的前提下，可根据学生水平，灵活运用各种有关书籍，拓宽学生思路，增强他们对美的鉴赏能力，并把教学重心放在作业练习上，可采取课内与课外作业相结合辅导教学。教学考核评价建议采用期末考试（80%）、平时成绩（20%）相结合的综合评价方式。

		<p>8、通过不断的写生实践，逐步掌握造型基础静物写生的能力和技巧。</p> <p>能力目标:1. 基础知识要求：通过本课程的讲授与实践，掌握造型基础及设计造型基础概念；掌握造型基础及设计造型基础的要素、方法；掌握构图基本法则；掌握绘画透视种类与基本画法。</p> <p>2. 素质要求：能够借鉴中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓，物我所用，创造出适应于市场需求的有理念的作品，塑造良好的设计师形象和专业素养，丰富学生（设计者）和受众的心理与精神需求，作对社会负责任的设计者。</p> <p>3. 实践操作要求：能够根据造型基础的法则与方法，进行正确的观察，确定造型基础基本造型语言，形体的点、线、面，透视与空间. 特征与基本形，转折与轮廓，结构与构成，比例与分割，明暗与调子的表达要素，具有提高对造型设计的修养及对设计元素、设计符号的探索研究，更好地掌握设计语言及设计素质的防调发展的能力。</p>		
2	设计色彩	<p>素质目标:培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。</p> <p>知识目标：根据本课程的性质和任务要求，应掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识。</p> <p>能力目标:提高对色彩的感觉能力，色彩感悟能力；色彩分析能力；色彩思维能力；色彩主观表现能力；色彩归纳与处理的能力；构成色彩能力；绘画应用能力。</p>	本课程包括设计色彩概述、色彩基础知识、颜料工具的运用、色彩的表现类别、色彩的情感表现、水粉画表现技法、色彩的应用等。	课程教学主要一体化为主。教师在教学中在以教材和书本为主的前提下，可根据学生水平，灵活运用各种有关书籍，拓宽学生思路，增强他们对美的鉴赏能力，并把教学重心放在作业练习上，可采取课内与课外作业相结合辅导教学。教学考核评价建议采用期末考试（80%）、平时成绩（20%）相结合的综合评价方式。
3	实用美术基础	<p>素质目标:培养学生的审美意识提高美学修养，养成认真学习、勇于实践、独立思考的习惯，养成精益求精和团结协作的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习，学生能具备平面图形构成设计、色彩构成配色设计的基本理论知识，掌握美术设计的方法和技能，具体达成以下职业素养和职业能力目标。</p> <p>能力目标:掌握美术基本造型要素的基础知识，并能对一些有绘画摄影作品</p>	本课程包括设计的前期准备、设计基础、构图与布局、图形设计、字体设计、认识色彩、标志设计、网页设计等。	<p>1. 本课程教学主要一体化为主。教师在教学中在以教材和书本为主的前提下，可根据学生水平，灵活运用各种有关书籍，拓宽学生思路，增强他们对美的鉴赏能力。</p> <p>2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，案例赏析、观看影视片等多种活动，引导学生学会</p>

		中的造型要素的作用和价值进行分析，并在以后的专业课学习中加以运用。		思辨、学会欣赏。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 50%。
4	图形图像处理	<p>素质目标:培养学生具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风;具有良好的心理素质和职业道德素质;具有高度责任心和良好的团队合作精神;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力;具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识,以及较高的艺术设计鉴赏能力。</p> <p>知识目标:掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念;掌握文件操作与颜色设置;掌握图像的绘制与编辑;掌握路径与图形的绘制;掌握图层、蒙版与通道的运用;掌握色彩校正;掌握文字输入与特效制作;掌握滤镜的运用;掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识;掌握运用 Photoshop 制作网页;掌握 Photoshop 综合案例实训制作。</p> <p>能力目标:具有熟练使用 Photoshop 中各种主要工具、各主要菜单的能力;能够根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力;具有使用图像输入、输出及打印的能力;具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。</p>	本课程主要内容有:初识图形图像处理、Photoshop 使用入门、图形绘制、图文编辑、图像处理、Photoshop 特效工具应用、综合应用	以平面设计岗位职业能力培养为导向,根据对学生所从事工作岗位职业能力、工作任务、工作过程的分析,以图形图像处理和平面设计领域的典型工作任务构建教学内容。采取任务驱动、案例教学,研究性学习等方法,有效的调动起学生的积极性,激发学生的学习兴趣,培养学生的创新思维。 教学实训和理论课程比要≥1:1。 教学考核评价建议:过程性评价 60%,结果性评价 40%。
5	摄影技术	目标在于培养学生具备从事专业影视拍摄、照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。培养学生能发现生活中有意义的题材,并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达;充分利用图像资料库和网络资源,有创意地完成现代媒体艺术作品,表达自己的情感和思想。	了解和掌握影视理论与实践知识的基础,掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧,并能够利用影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;	采取任务驱动、案例教学,研究性学习等方法,有效的调动起学生的积极性,激发学生的学习兴趣,培养学生的创新思维。 教学实训和理论课程比要≥1:1。 教学考核评价建议:过程性评价 60%,结果性评价 40%。
6	PR 视频剪辑	素质目标:具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;具有胜任数字媒体开发设计工作的良好的业务素质 and 身心素质;具有一定的美学知识和健康的审美观点,对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力,超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力;具有运用所学知识分析和解决问题的能力;具有	主要内容:摄像基础、视频编辑基础、影响叙事、剧本编写、综合实训、节目创作。	本课程要以就业为导向,以此为依据确定本课程的工作任务,并按岗位任务的递进和流程关系来确定各个任务之间的逻辑关系,教学模式针对不同的具体教学内容及目标采取不同的教学模式。对于基础理论部分采取传统的以教师为主的讲授模式,

		<p>自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力；通过项目开发的分工协作实践，提高学生的团队合作精神和沟通能力；按工结合方式重构课程内容，提高学生企业工作能力，培养其专业素养。</p> <p>知识目标：了解数字影视技术及发展趋势，理解视频制作技术和相关术语的概念；掌握视频、广告以及网络媒体的特点；能够熟练操作常用的摄像器材，并懂得选购和简单维护的方法；了解音频、视频基础知识；掌握音频、视频的合成方法；掌握 premiere 软件编辑视频特效的方法；掌握图像合成与创意实现方法；能根据分镜头稿本独立完成远景、全景、中景、近景和特写的摄像；能根据分镜头稿本独立完成推、拉、摇、移动、跟、变焦镜头的摄像。</p> <p>能力目标：初步掌握音频、视频采集获取的技巧；初步掌握音频混音、视频素材裁切合成的方法；能够理解影视、广告以及网络媒体制作的基本方法；能够应用 premiere 编辑声音，制作声音特效；能够应用 premiere 编辑视频，制作视频短片；培养影视、广告及动漫鉴赏能力和审美能力；掌握蒙太奇艺术手法，镜头组接手法，声画结合手法，熟知视频节目制作团队的分工写作流程；具备应用 premiere 创作简单的影视、广告作品的的能力</p>		<p>这部分逐步制作成微课自愿进行反转课堂教学模式，堂上以交流解惑为主；基本技能则以任务驱动模式，安排训练项目；团队作品创作，采取团队创作模式，老师当学生创作团队的顾问。</p>
7	数码照片艺术处理	<p>素质目标： 明确数码照后期处理在广告设计中的重要性，注重学习的刻苦性和专注意精神的培养，加强作品位的艺术修养和高尚艺术情操的教育。</p> <p>知识目标： 1、数码照片的构图原则、数码照片的基本编辑、数码照片的调整与抠图、数码照片的美化、数码照片的合成和婚纱照模板的制作与应用。 2、数码照片艺术处理的整个操作流程。 3、提高学生进行数码照片艺术处理的艺术与创作能力。</p> <p>能力目标： 1、培养和提高各方面的综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。 2、在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式</p>	<p>本课程主要内容有： 1、数码照片的基础理论，掌握数码照片的拍摄构图原则，了解数码照片的常用格式和颜色模式。 2、实用摄影，了解数码照片在 Photoshop 中进行编辑的一般步骤和基本方法。 3、数码照片的修复，掌握数码照片的各种修复工具和修复方法。 4、数码照片的光影调整和色彩调整。 5、创意艺术照片的制作。</p>	<p>本课程的教学目的是通过学习数码影像后期处理和进行有可行性的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应于实际设计创作中。《数码照片艺术处理》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。本课程采用过程性评价与结果性评价相结合，过程性评价 70%，结果性评价 30%。其中，过程性评价包含平时表现与课堂考核（30%）、综合过程考核（40%）两部分。总评 60 合格。</p>

	和所制作的内容达到完整统一。 3、了解数码照片构图原则；掌握数码照片后期处理的基本技能；懂得数码照片的评析。	
--	---	--

3. 专业核心课

矢量图设计与制作、数字影音特效合成、InDesign 排版基础、广告创意与制作

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	AI	<p>素质目标:践行社会主义核心价值观,落实德智体美劳全面发展的教育理念,培养学生的沟通能力及团队协作精神,培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风,培养学生的质量意识、安全意识以及较高的艺术设计鉴赏能力。</p> <p>知识目标:掌握 Illustrator 的基本概念、基本操作,掌握图形绘制和编辑;路径绘制与编辑;图像对象的组织;颜色填充与描边;文本和图表编辑;图层蒙版的使用;使用混合与封装效果;文字的特效使用;商业设计理念;掌握效果图制作整个流程。</p> <p>能力目标:能熟练使用 Illustrator 中各种主要工具、各主要菜单的能力;能运用 Illustrator 对广告设计、包装设计、印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面制作等领域相关案例进行实际操作制图的能力。</p>	本课程的主要内容有:AI 的入门、绘制与编辑图形、填充与描边图形、编辑与管理对象、应用图层与蒙版、应用画笔、效果与样式、创建与处理文本、使用符号与创建图表、文件的输入与输出、综合应用	<p>针对市场需求,以学生为本,采用循序渐进的项目构造学习情境,培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。采用小组教学,融“教、学、做”为一体,培养学生的职业工作能力、团队协作能力和创新能力。保持课程的开放性,培养学生的可持续发展能力。熟练掌握软件在广告设计、包装设计等领域的应用,最终达到包装设计师、平面设计师所需的要求。</p> <p>教学实训和理论课程比要$\geq 1:1$。</p> <p>教学考核评价建议:过程性评价 60%,结果性评价 40%。</p>
2	AE	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备良好的人文科学素养; 2、具有良好的政治素养、道德品质和法律意识; 3、具有正确的就业观和创业意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解影视视频特效制作的原理,能够运用 AE 进行影视特效编辑; 2、能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件的结合应用; 3、理解动画片的后期合成流程,能够独立完成一部完整的动画片创作。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握美术基础及审美能力,有一定的设计创新和想法; 2、掌握视频的编辑能力和后期合成、特效处理能力; 3、具有团队协作能力。 	本课程的主要内容包括理解影视特效及后期合成。掌握不同素材的导入、编辑和管理。培养学生动画制作、影视后期合成的能力;让学生能适应影视与动漫制作专业的工作要求。培养学生利用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作的实践技能。	<p>结合后期合成课程内容和学生特点,运用启发引导、逆向教学、案例分析、作品展示等教学方法,引入优化制作方案,引导学生积极思考、主动实践,通过适应学生的教学模式的运用,使学生在较短时间内掌握较多知识和技能。结合实际项目,如为学校制作宣传片花等,让学生在真正的项目制作中积累更丰富的制作经验,培养更多的设计理念。</p> <p>教学实训和理论课程比要$\geq 1:1$。教学考核评价建议采用过程性评价 60%和结果性</p>

				评价 40%相结合的综合评价方式。给每一次课的教学目标制定合理的实训考核项目，利用 5-10 分钟的课堂时间测试和评分，使学生及时了解学习效果。
3	ID 版式设计	<p>素质目标：</p> <p>知识目标：要求学生熟练掌握 InDesign 软件的基础知识，熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置，文本编辑，段落样式与字符样式，图形的绘制与编辑，图文编排等内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生认识并重视计算机辅助设计软件在现代生活、工作中的作用，了解版式设计的基础知识，掌握排版软件 InDesign 的基础理论知识与基本操作方法，这种培养学生设计思维表达和完成设计作品的方法，培养学生的动手能力和创新能力。</p>	<p>本课程包括 Indesign CS6 简介、文档的基础操作、页面操作、颜色处理、绘制与编辑图形、置入与编辑图像、编辑并赋予对象特殊效果、文本、表格、样式、图层、长文档的处理、印前和导出、综合实训等。</p>	<p>本课程主要是使学生熟练掌握 Indesign 这门软件的应用，因此本课程设计为“理论+案例+实训”的方式，强调学生的实际操作能力，通过典型案例的演示和练习，使学生能够使用 Indesign 进行设计。以案例教学为导向，构建理论与实践一体化的学习内容。本课程采用过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价 40%，以日常考勤、行为规范、及完成课程作业为评价标准，结果性评价 60%，结果性评价采用实操考试方式，期末考试成绩定为 100 分。总评 60 分合格。</p>
4	广告创意与制作	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有一定的美术基本； 2、具有一定的创意、审美能力和构思能力； 3、具备团队协作意识和精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握平面广告设计的特点、要素和基本原则等知识。 2、掌握各类广告设计与制作的一般流程。 3、能够熟练地应用 Photoshop 软件进行广告设计制作。 4、掌握广告设计的方法和技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能通过市场调研、找到需求目标； 2、通过需求目标，进行定位，制定广告制作方案； 3、通过独立和团队协作完成广告制作。 	<p>本课程以广告案例分析为理论学习内容，完成相类似广告制作为实践操作内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、汽车广告，了解并掌握汽车广告的设计需求、设计理念和创作手法，完成“遥客”汽车主题广告制作。 2、房地产广告，通过分析“岳苑山庄”、“清水古城”、“韵居花园”房地产广告，了解并掌握地产广告的设计需求、设计理念和创作手法。 3、饮料、食品广告，分析并模仿制作“鲜鱼板面”、“爽口可乐”、“薯片海报”、颗粒夹心冰激凌广告。 4、电子产品广告，分析并制作“TOL 计算机广告”、“手机 	<p>本课程以培养具有广告创意及能独立或团队协作制作广告的设计人才为目标，以案例教学为导向，构建理论与实践一体化的学习内容。本课程采用过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价 40%，以日常考勤、行为规范、及完成课程作业为评价标准，结果性评价 60%，结果性评价采用实操考试方式，期末考试成绩定为 100 分。总评 60 分合格。</p>

			贴膜广告”、“‘点智’手机广告”。 5、美容、保健广告，分析并制作“‘范思珑’香水广告”、“玫瑰花水广告”。	
--	--	--	---	--

3、专业选修课

主要课程有网页设计、VI设计、界面设计、HTML5+CSS3网页制作、数码照片艺术处理。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网页美工	<p>素质目标： 提高审美意识；2、培养积极的人生状态；3、培养善于发现美的眼睛，能表现生活之美；4、具备运用所学知识分析和解决问题的能力；5、培养学生对行业的热爱；爱岗敬业的职业道德情操，为未来的就业做好充分的准备，具有社会责任感。6、掌握社会主义新时代工匠精神的精髓—敬业、精益求精、专注、创新，为弘扬社会主义核心价值观而努力学习。</p> <p>知识目标： 1、掌握网页配色的基本原则和常用方法；2、掌握网页排版的基本方法，培养学生合理布局网页的基本能力，让整体网页的视觉效果达到一定的美观度。3、由Photoshop、Flash和DW共同制作的网页美工效果能够很好的突出整体网页内容，网页信息发展的迅速化，要求学生在课堂上不仅掌握基础知识，更加应该注重自身实践技能的培养。</p> <p>能力目标： 能够清楚地体现出网页与色彩，网页与平面构成之间的关系。2、网页色彩搭配协调，布局合理。3、版式设计的审美体现；4、整体效果好，实用性较强。</p>	<p>主要课程内容： 网页配色的基本原则和常用方法；2、网页版式设计和网页排版的基本方法；3、网页工具应用：Photoshop软件制作网页设计；Flash、DW软件制作的网页设计；4、网络素材和其他素材的获取途径。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握网页配色和布局的常用方法，考查学生对网页美工软件的综合应用能力，要求学生能够独立制作出独特的网页作品，突出强调知识的系统性与美工技巧的实用性。本课程采用过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价40%，结果性评价60%。结果性评价采用实操考试方式，期末考试成绩定为100分。总评60分合格。</p>
2	UI设计	<p>素质目标： 1、通过知识教学的过程对学习和研究，培养学生较为全面的设计能力； 2、提高学生的艺术修养，培养团结合</p>	<p>1、课程内容的选取围绕UI界面设计应具备的职业能力要求，同时充分考虑本</p>	<p>1、教学方法充分考虑课程演进中形式的多样化（如案例教学、项目活动教学、临摹教学等），激发学生的学习</p>

		<p>作精神与团队合作的基本素质，为培养高素质的技能型人才服务；</p> <p>3、逐渐养成认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度，树立科学健康的审美观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、让学生能够了解界面的色彩设计和风格创意；</p> <p>2、让学生能够掌握图标、App 设计；</p> <p>3、让学生能够掌握网页中文字设计及图像制作，合理设计网页界面。</p> <p>能力目标：</p> <p>能在各类 IT 企业及相关的应用软件类、web 软件类和嵌入式软件（包括手机）的界面策划、设计、开发实现和测试评估等方面的工作。主要的工作岗位为用户界面策划师、交互设计工程师、交互开发工程师、用户体验工程师、软件测试工程师。</p>	<p>专业中职学生对本课程相关理论知识的需要，并融入 ACAA 高级交互设计师职业标准的相关考核内容与要求。</p> <p>2、课程内容的组织以 UI 界面设计的步骤流程和方法为主线，包括 App 图标设计与制作、App 界面设计、网页界面设计等 3 个学习任务。以任务为引领，通过任务整合相关知识、技能与态度。</p>	<p>兴趣，使教学既有明确的实战目的，也能提升他们的就业能力。</p> <p>2、教学过程应注意在规定的任务情境里展开学习的互动性，如创设情境，激发学生主动学习的内驱力，提升学生解决实际问题的能力与创新能力。</p> <p>3、专业老师发挥自身的职业化、市场化、实战化素质，有意识地将自身置于“规定性的任务”情境中，真正实施“产—学—研—教”相结合的职业技能教学。</p> <p>教学实训和理论课程比要 ≥ 1: 1。教学考核评价建议采用过程性评价 60%和结果性评价 40%相结合的综合评价方式。教学评价以课程标准为依据，同时适当考虑工作岗位实际要求，针对 UI 界面设计内容进行实战，作业以电脑绘制和手绘为形式，从中了解学生对 UI 界面设计知识掌握的程度，考核学习的效果。</p>
3	HTML5+CSS3 网页制作	<p>素质目标:具有审美意识和审美能力;良好的心理素质和职业道德素质;具有勤奋学习的态度,严谨求实,创新的工作作风;具有高度责任心和良好的团队合作精神;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力;具有较强的网页设计创意思维,艺术设计素质。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义,概念和作用; 2. 能辨别图像的几种格式: GIF、JPEG、PNG,并能掌握他们各自的特点和差别; 3. 理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用; 4. 理解 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、图像、链接等标记的作用; 5. 理解 CSS 样式表格的作用和意义。</p> <p>能力目标: 1. 熟悉 DreamWeaver 软件的使用。 2. 掌握创建和管理站点的原理和方法。 3. 掌握网页文本的编辑和控制、表格设计和制作网页的技术。 4. 掌握网页图像的处理、超链接的使用、网页表单的编辑的技术。 5. 掌握</p>	<p>主要内容: 网页制作基础; 编辑网页构成元素; 掌握必要的 HTML 语言; 网页中的各种链接; 表格的应用; 使用 CSS 样式表; 使用 Div+CSS 布局网页; 框架、模板和库; 为网页添加行为; 应用表单; 网站的上传与维护</p>	<p>针对该课程具体的教学内容和教学过程需要,采用案例教学的方法,将知识点整合在案例中,让学生在案例中进行详细的分析、解剖和总结的过程中,掌握相关的理论知识和操作技巧,这样有助于提高学生的学习兴趣,掌握相应的岗位技能。老师在每次授课过程中,先阐述相应项目驱动部分的任务,然后在讲解的过程中穿插讲解本章节知识点,并进行现场演示,学生在该过程中跟老师一起完成项目的制作联系,通过讲练结合,学生对知识点的掌握会更加牢固,且能达到对知识灵活应用的目的。</p> <p>教学实训和理论课程比要 ≥ 1: 1。教学考核评价建议: 过程性评价 60%, 结果性评价 40%。</p>

		制作网页框架、图层技术、CSS 样式的技术。6. 掌握网页中插入多媒体、利用模板和库设计网页的技术。7. 掌握网页测试和发布等技能。8. 具备进行综合网站规划与设计的能力。9. 具备网站的更新与维护能力。		
4	VI 设计	<p>素质目标： 以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。</p> <p>知识目标： 根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力； 单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。 不断提高手绘技巧、AI 软件、PS 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。</p> <p>能力目标： 通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。</p>	<p>本课程的教学内容由多个项目案例组成，每个项目都设定了学习情境，每一个学习情境都是一个设计任务。让学生在不同的学习情境中，反复强化学生的工作能力。 本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。3、这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。</p>	<p>本课程针对广告设计和品牌形象设计岗位，设计为核心教学内容，实训为主，理实合一，设计基于工作过程导向的学习情境。VI 设计是我校计算机平面设计专业为促进学生全面发展的综合课程，在学习完课程后，能独立的企业的 VI 设计。培养提高学生标志与 VI 设计的创意构思、草图绘制、电脑正稿制作等专业技能。</p> <p>教学实训和理论课程比要 $\geq 1:1$。教学考核评价建议采用过程性评价 60%和结果性评价 40%相结合的综合评价方式。围绕综合职业能力培养目标，课程评价注重过程与结果的结合，重视能力的评价。评价方式上采用自评、互评和他评等多种形式。评价指标不仅涵盖专业能力要点，更应关注学生对工作的兴趣、爱好、情感反应、参与态度和程度等职业素养要点，以及学生创新意识和创新能力的要点等诸多方面。</p>
5	界面设计	<p>素质目标： 1、通过知识教学的过程对学习和研究，培养学生较为全面的设计能力； 2、提高学生的艺术修养，培养团结合作精神与团队合作的基本素质，为培养高素质的技能型人才服务； 3、逐渐养成认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度，树立科学健康的审美观。</p> <p>知识目标： 1、让学生能够了解界面的色彩设计和风格创意； 2、让学生能够掌握图标、App 设计； 3、让学生能够掌握网页中文字设计及图像制作，合理设计网页界面。</p>	<p>1、课程内容的选取围绕 UI 界面设计应具备的职业能力要求，同时充分考虑本专业中职学生对本课程相关理论知识的需要，并融入 ACAA 高级交互设计师职业标准的相关考核内容与方法。</p> <p>2、课程内容的组织以 UI 界面设计的步骤流程和方法为主线，包括 App 图标设计与制作、App 界面</p>	<p>1、教学方法充分考虑课程演进中形式的多样化（如案例教学、项目活动教学、临摹教学等），激发学生的学习兴趣，使教学既有明确的实战目的，也能提升他们的就业能力。</p> <p>2、教学过程应注意在规定的任务情境里展开学习的互动性，如创设情境，激发学生主动学习的内驱力，提升学生解决实际问题的能力与创新能力。</p> <p>3、专业老师发挥自身的职业化、市场化、实战化素质，</p>

		<p>能力目标： 能在各类 IT 企业及相关的计算机应用领域中从事应用软件类、web 软件类和嵌入式软件（包括手机）的界面策划、设计、开发实现和测试评估等方面的工作。主要的工作岗位为用户界面策划师、交互设计工程师、交互开发工程师、用户体验工程师、软件测试工程师。</p>	<p>设计、网页界面设计等 3 个学习任务。以任务为引领，通过任务整合相关知识、技能与态度。</p>	<p>有意识地将自身置于“规定性的任务”情境中，真正实施“产—学—研—教”相结合的职业技能教学。</p> <p>教学实训和理论课程比要 $\geq 1:1$。教学考核评价建议采用过程性评价 60%和结果性评价 40%相结合的综合评价方式。教学评价以课程标准为依据，同时适当考虑工作岗位实际要求，针对 UI 界面设计内容进行实战，作业以电脑绘制和手绘为形式，从中了解学生对 UI 界面设计知识掌握的程度，考核学习的效果。</p>
6	数码照片艺术处理	<p>素质目标： 明确数码照后期处理在广告设计中的重要性，注重学习的刻苦性和专注性精神的培养，加强作品位的艺术修养和高尚艺术情操的教育。</p> <p>知识目标： 数码照片的构图原则、数码照片的基本编辑、数码照片的调整与抠图、数码照片的美化、数码照片的合成和婚纱照片模板的制作与应用。 数码照片艺术处理的整个操作流程。 3、提高学生进行数码照片艺术处理的艺术与创作能力。</p> <p>能力目标： 培养和提高各方面的综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。 在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。 了解数码照片构图原则；掌握数码照片后期处理的基本技能；懂得数码照片的评析。</p>	<p>本课程主要内容有： 1、数码照片的基础理论，掌握数码照片的拍摄构图原则，了解数码照片的常用格式和颜色模式。2、实用摄影，了解数码照片在 Photoshop 中进行编辑的一般步骤和基本方法。3、数码照片的修复，掌握数码照片的各种修复工具和修复方法。4、数码照片的光影调整和色彩调整。5、创意艺术照片的制作。</p>	<p>本课程的教学目的是通过学习数码影像后期处理和进行可行性的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应于实际设计创作中。《数码照片艺术处理》这门课程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。本课程采用过程性评价与结果性评价相结合，过程性评价 70%，结果性评价 30%。其中，过程性评价包含平时表现与课堂考核（30%）、综合过程考核（40%）两部分。总评 60 合格。</p>

八、课程计划与进度安排表

1. 基本要求

包括公共基础课程、专业（技能）课程，总学时 3042，总学分 215。其中公共基础课程共 1134 学时，学分 71，占总学时 37.3%；专业（技能）课程共 1224 学时，学分 77，占总学时 40.2%；选修课

程共 438 学时，学分 27，占总学时 14.4%。

课程类别	课程名称	学分	学时分配			周学时安排 (周数*周平均课时)						考核方式		
			合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
						1	2	3	4	5	6			
						20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	32	4	14*2							√	
						2*4								
	心理健康与职业生涯	2	36	34	2		18*2						√	
	哲学与人生	2	36	34	2			18*2					√	
	职业道德与法治	2	36	34	2				18*2				√	
	语文	13	200	190	10	12*2	14*2	14*2	14*2	14*2		√		
						4*4	3*4	3*4	3*4	3*4				
	数学	9	144	134	10	16*2	14*2	14*2	14*2	14*2		√		
	英语	9	144	134	10	16*2	14*2	14*2	14*2	14*2		√		
	信息技术	9	144	72	72	16*4	14*4					√		
							4*6							
	体育与健康	9	144	10	134	16*2	16*2	16*2	16*2	8*2			√	
	公共艺术	5	72	60	12		18*4						√	
历史	5	72	70	2		18*4						√		
心理健康	2	36	32	4			18*2					√		
选修课	就业指导	2	34	32	2					17*2			√	
专业技能课	基础课	设计色彩	2	24	20	4	12*2							√
		设计素描	6	96	32	64	16*6						√	
		实用美术基础	2	28	20	8	14*2							√
		图形图像处理	5	72	36	36		18*4					√	
		摄影技术	2	34	17	17		17*2						√
	核心课	视频剪辑	4	68	34	34			17*4				√	
		矢量图设计与制作	9	136	68	68			17*8				√	
		After Effects	13	204	102	102				17*4	17*8		√	
		InDesign 排版基础	5	86	34	34					8*4		√	
										9*6				
	广告创意与制作	5	72	36	36			18*4				√		
	选修课	网页美工	2	34	17	17					17*2			√
		VI 设计	4	68	34	34				17*4				
界面设计		8	132	66	66				17*4	17*4		√		
HTML5+CSS3 网页		6	102	51	51					17*6		√		

	制作												
	数码照片艺术处理	4	68	24	44					17*4			√
	选修课	27	438										
	公共基础课	71	1134										
	专业（技能）课	77	1224										
	顶岗实习	38	600		600						20*30		
	劳动教育		28			1*28							
	入学教育、军训	2	56		56	2*28							
	合计	215	3042	1459	1537								

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业构建了由公共基础课、专业（技能）课、课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

1. 师资结构

本专业坚持立德树人根本任务，贯彻党的教育方针，推动全员、全过程、全方位育人，高度重视优化师资队伍结构，重视专业带头人和骨干教师培养，重视青年教师培养和“双师”型教师队伍的建设。专业教学团队学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理，具有丰富的理论教学经验和实践教学经验，专业教师数量（含外聘教师）按生师比例不低于 18:1 配备，专职教师的配置满足生师比为 25:1，“双师型”教师比例不低于 60%，兼职教师主要来自于行业企业。

专业教学团队能掌握本专业基本理论，能利用现代教育信息手段有效教学，能启发和指导学生完成核心技能与学习成果，能科学、准确的评价学生绩效。教学团队还应具有新时代的工匠精神，较强的教学改革创新意识和横向课题科研能力，能将最新的平面设计理念和科技动态等反馈与教学。

（1）. 专任教师 80%

专任教师具有中等职业学校或高级中学教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计、广告设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。现在10名专业课教师，其中，双师型教师6名占比60%；市级骨干教师1人，校级骨干教师2人；高级讲师1人、中级讲师2人、助理讲师7人，担任专业核心课教学人数达到5人，形成平均年龄32.7岁的青年教师队伍。

(2). 兼职教师 20%

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 专业带头人

①具有设计艺术学、平面设计、广告设计等相关专业本科及以上学历。②具有副高及以上职称、双师型教师，能够较好地把握国内外平面设计行业的发展，能广泛联系相关行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的实际需求。③师德师风良好，热爱平面设计专业教育教学。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。④具有版式设计、标志设计、书籍设计、平面广告设计、界面设计、包装设计、品牌形象设计经验和能力，能带领团队承接实际工作项目。⑤熟悉平面设计专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成专业调研和专业建设。⑥精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。⑦专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工

作，熟悉行业、企业新技术 发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

3. 专任教师

①具有对应中等职业学校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、 师德师风优良。②具有设计艺术学、平面设计、广告设计等相关专业本科及以上学历，“双师型”教师不低于 60%。③具有扎实的美术功底、本专业相关理论基础和实践能力，能完成版式设计、 标志设计、书籍设计、平面广告设计、界面设计、包装设计、品牌视觉形象设计 等工作项目。④具有较强的信息化教学能力，能根据学生学习情况组织分层教学。⑤具有较强的教科研能力，能够开展本专业的课程教学改革和科学研究。⑥每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，特别是参与品牌形象设计项目开发的实习经历。

4. 兼职教师

①校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。②具有设计艺术学、平面设计、广告设计等相关专业本科及以上学历③具有本专业相关的初级及以上职称或中级及以上职业资格。④具有扎实的平面设计相关专业知识和丰富的实际工作经验，从事版式 设计、标志设计、书籍设计、平面广告设计、界面设计、包装设计、品牌形象设计等相关工作，有较强的创意设计能力，能完成标志设计、书籍设计、平面广告设计、界面设计、包装设计、品牌形象设计、网页设计等设计项目。⑤有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据平面设计行业人才需求和职业教育特点配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训基地

我校在现有实训室的基础上，完善平面设计印刷设计、AI 绘图能力、网络视觉传达理论教学与实践教学为一体的一站式实训基地，本实训基地承担教学、培训、职业技能鉴定三大功能，体现先进性、生产性、共享性。实现校企合作的无缝对接，加深教师与企业间的密切协作，为实现三段式教学提供空间优势，实现教学环境与广告设计公司工作环境零距离对接

表 9 主要实训室基本配置要求表

序号	实训室名称	配置	工位数量
1	D1 机房	Lenovo 启天 M410-N000、i7-6700 4 核 8 线程 8G DDR4、1T HDD、GT 730、19.5 寸	50 工位
2	D2、D3 机房	Acer、T650、i5-11400F 6 核 12 线程、 32G DDR4、256G SSD+1T HDD、GTX 1060 5GB、23.8 寸	110 工位
3	摄影摄像实训室	Canon D6 单反相机 6 台、Sony 专业摄像机 2 台并 配有对应灯具、静物台、幕布等	10 工位

3 个机房 160 个工位平均 7540 元一台；学校还为专业课教师都配备了 1 万元左右的高配置计算机。

2. 校外实习基地建设

1. 能够为学生供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与平面设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学 生完成实习任务，并为 学生供便捷的学习场所。 3. 企业能够供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作 规范、生产管理技术档

案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并保证顶岗实习要求的网络信息环境。

（三）教学资源

平面设计专业设有教材、图书资料书库和以智慧职教、超星学习通、专题资源网、互动课程资源包和交互式教学平台等数字资源，为学生打造一个系统化、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和本校教材选用制度。并根据需要组织专业教师编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材选用基本要求平面设计专业教材的选用必须依据课程标准执行。要充分体现教学资源的相关内容，体现课程设计思想，以课程为载体实施教学，其教材的形式应该涵盖纸质和多媒体设计演示材料。项目内容选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力。

2. 图书文献配备基本要求 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：平面设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸）、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配置基本要求 建设、选用、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

平面设计专业立足于产教融合、校企合作，根据学生特点，激

发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向、以赛促学等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例大于 80%，使用信息化教学的课时数占总课时的 60%。

1. 以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践课程。通过组织老师和学生参与企业的设计业务实践，提高平面设计专业学生的专业水平和实践能力。并根据该课程的性质和定位，设计教学方法。在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

2. 全面实行“真实项目”教学，不断提高和固化学生的平面设计专业核心技能。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同。通常采用如案例教学、项目导入、项目拆分、任务驱动等教学方法。

3. 以赛促学，以证代考。专业课程对应全国中职学生职业技能大赛等具有较高影响力的赛事，以赛项的命题和要求为平面设计软件课程的实训内容。鼓励学生考取“1+X 界面设计职业证书”，通过以证代考获得课程成绩。

4. 积极使用信息化教学方法和手段，运用大数据采集与分析技术获得及时、准确、有效的教学效果反馈与学情反馈，以此为依据积极调整并改进专业教学方法。

（五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内教务科、督导、教研组、学生三级监控制度。评价内容包括对教师教学、学生学习评价 和学生学业成绩考核三方面。

1. 教师课堂教学评价

课堂教学是教学质量的核心环节,主要从课前准备、教学过程、课外作业与辅导、成绩考评等方面实施全程监控。包括备课是否充分、教案是否完整、教材 选用是否恰当、讲授是否清晰、概念是否准确、内容是否更新、重点是否突出、是否启发思维、是否因材施教、课后作业与辅导是否到位、学生课程学习成绩考 核是否科学、严格等方面进行评价。

2. 学生学习过程评价

(1) 评价主体 评价的主体为平面设计专业学生。教师在考核中针对学生的学习过程情况进行评价。

(2) 评价方式 ①考查: 由按平时表现(课堂到课情况、课堂表现等)、基础技能考核(笔试、机试、职业技能考核等)与综合性应用考核(项目实现和专业拓展考试)相结合的方式,对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价,最终形成对学生较为客观的评价结果。②以证代考: 界面设计职业技能证书是“界面设计”专业课程的专用考核方法,学生可以通过报考界面设计职业技能证书来获得“良好”以上的成绩。

(3) 评价过程本评价的过程包括:课堂观察、课堂考试、课后考核、课外表现这四个部分,其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题(占 50%)和专业技能抽考题库选题(占 50%)组成,课外表现由在线课程学习活跃度、参加全国职业技能比赛进行评定。

(4) 成绩组成及比例 ①平时表现占 40%,包括:课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等。②技能考核占 60%,包括:课堂口试、课堂作业、结课作品(或笔试)。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质

量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业考核以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。专任教师一学期须听课评课4次，参加技能竞赛、模块化课程开发能力培训、国（省）培进修等培训等专项任务；推荐青年教师、新入职教师与企业师傅结成师徒对子，通过师徒共同进行教学资源建设、教科研、技术服务、开展教案交流、现场观摩比赛“传帮带”活动新；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 符合国家、省级教育行政部门颁布的中等职业学校学籍管理的有关规定。

2. 思想品德评价合格，身心健康。

3. 学业成绩考核合格。

4. 顶岗实习和社会实践成绩考核合格。

